

Ausprobieren, mitmachen, erleben: EWE auf der IdeenExpo 2017

Oldenburg/Hannover, 9. Juni 2017. Auf der Jugendmesse IdeenExpo 2017, die vom 10. Bis 18. Juni auf dem Expo-Gelände in Hannover stattfindet, ist EWE in diesem Jahr als einziges Unternehmen der Energiebranche vertreten. Auf dem Messestand der EWE AG können Schülerinnen und Schüler die Welt der Energie und Telekommunikation erleben und anhand von Mitmach-Exponaten ausprobieren.

Wie kommt eigentlich der Strom ins Haus? Und wie sieht ein smartes Zuhause aus? Nicht nur der Blick durch eine Virtual-Reality-Brille eröffnet ganz neue Zukunftsperspektiven: Auf dem EWE-Messestand gibt es auch jede Menge Informationen zur Ausbildung bei EWE, zu Ausbildungsberufen ebenso wie zu dualen Studiengängen. Im persönlichen Gespräch mit Auszubildenden und Ausbildern lässt sich das Bild abrunden – über die Berufschancen im Unternehmen, den Alltag im unternehmenseigenen Ausbildungszentrum „EnergieCampus“ und über die Produkte und Dienstleistungen des regionalen Energie- und Telekommunikationsunternehmens.

Die Besucher des EWE-Messestandes können selbst aktiv werden – oder entspannt den EWE Smartgebern Andrea und Younes zuschauen, die an allen Messtagen ein attraktives Unterhaltungsprogramm bieten. Sie zeigen beispielsweise, was sich mit einer Kilowattstunde alles anstellen oder wie sich zu Hause das WLAN-Signal verbessern lässt. Sie interviewen Ausbilder, Auszubildende und duale Studenten und vermitteln so persönliche Erfahrungen und interessante Tipps für eine berufliche Zukunft bei EWE.

„Kommt einfach vorbei und macht mit“, ruft Smartgeber Younes. „Ich bin mir sicher, es ist für jeden von Euch etwas dabei!“

Ausführliche Informationen zu den Ausbildungsmöglichkeiten bei EWE gibt es unter www.ewe.com/karriere. Informationen zur IdeenExpo gibt es unter www.ideenexpo.de.

EWE AG

Tirpitzstraße 39
26122 Oldenburg

Folgen Sie uns auf Twitter:

www.twitter.com/ewe_ag

Ansprechpartner für Medien:

Katja Schmitt-Völsch

Tel.: 04 41 / 4805 – 1855

Fax: 04 41 / 4805 – 1895

Mail: Katja.Schmitt-Voelsch@ewe.de

Als innovativer Dienstleister ist EWE in den Geschäftsfeldern Energie, Telekommunikation und Informationstechnologie aktiv. Der Konzern verbindet seine Kompetenzen in diesen Bereichen, um eine intelligente und effiziente Energiewende zu gestalten und optimale Lösungen für seine Kunden zu bieten. Dabei setzt EWE auf Partnerschaften, neue Märkte und ergreift die Chancen der Digitalisierung. Mit über 9.000 Mitarbeitern und 7,6 Milliarden Euro Umsatz im Jahr 2016 gehört EWE zu den großen Energieunternehmen in Deutschland. Das Unternehmen mit Hauptsitz im niedersächsischen Oldenburg befindet sich ganz überwiegend in kommunaler Hand. Es beliefert im Nordwesten Deutschlands, in Brandenburg und auf Rügen sowie international in Teilen Polens und der Türkei über 1,3 Millionen Kunden mit Strom, fast 1,8 Millionen mit Erdgas sowie rund 780.000 mit Telekommunikationsdienstleistungen. Hierfür betreiben verschiedene Unternehmen des EWE-Konzerns etwa 205.000 Kilometer Energie- und Telekommunikationsnetze. In den kommenden Jahren wird EWE mehr als 1,2 Milliarden Euro in einen umfassenden Glasfaserausbau investieren und so die Basis für die Digitalisierung des Nordwestens schaffen. Mehr über EWE erfahren Sie auf www.ewe.com.