

EWE setzt bei E-World auf Thema Digitalisierung Energiedienstleister präsentiert sich auf Leitmesse der Energie- und Wasserwirtschaft mit innovativen Produkten

Oldenburg, 12. Februar 2016. „Neue Verbindungen entstehen“, unter diesem Motto präsentiert sich der Oldenburger Energiedienstleister EWE in diesem Jahr auf der E-World in Essen – vom 16. bis zum 18. Februar (Halle 2 Stand 410). Sie gilt mit rund 640 Ausstellern und rund 24.000 Fachbesuchern als die europäische Leitmesse der Energie- und Wasserwirtschaft.

EWE ist mit insgesamt acht Konzerngesellschaften auf der E-World vertreten und präsentiert neben Themen und Produkten rund um den klassischen Energievertrieb und -handel auch solche, die auf das Thema Digitalisierung der Energiewirtschaft einzahlen. Dies sind insbesondere so genannte White Label-Lösungen für Geschäftskunden wie Stadtwerke, also EWE-Produkte, die ein Stadtwerk unter seinem eigenen Namen verkaufen kann. Dazu gehört zum Beispiel das Produkt smart living. Damit können Kunden Beleuchtung, Heizkörper und technische Geräte in ihrem Haus miteinander vernetzen und programmieren. Über eine App auf Smartphone und Tablet lassen sich die einzelnen Elemente so auch von unterwegs steuern.

Zu den White Label-Produkten gehört auch der EQOO-Hausspeicher, mit dem Haushalte in Verbindung mit einer Solaranlage bis zu 70 Prozent ihres Strombedarfes selbst decken können.

EWE stellt auf der Messe zudem das Projekt enera vor, mit dem EWE zusammen mit 74 weiteren Partnern in den Landkreisen Friesland, Wittmund, Aurich und in der Stadt Emden zeigen möchten, wie das Energiesystem durch den Einsatz intelligenter Technologien zukunftsfähig gestaltet und effizienter betrieben werden kann.

EWE Aktiengesellschaft
Tirpitzstraße 39
26122 Oldenburg

Ansprechpartner:

Dietmar Bücken

Tel.: 04 41 / 4805-1812

Mail: dietmar.buecker@ewe.de

Als innovativer Dienstleister mit regionaler Ausrichtung ist EWE in den Geschäftsbereichen Energie, Telekommunikation und Informationstechnologie aktiv. Die Vereinigung dieser drei Felder unter einem Dach ermöglicht es dem Unternehmen intelligente Energiesysteme zu entwickeln und zu betreiben. Durch eine Reihe von innovativen Produkten für Privat- und Geschäftskunden gestaltet EWE auf diese Weise die Energieversorgung der Zukunft mit größtmöglicher Nachhaltigkeit, Effizienz und Zuverlässigkeit. Mit mehr als 9.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und über acht Milliarden Euro Umsatz im Jahr 2014 gehört EWE zu den großen Energieunternehmen in Deutschland. Das Unternehmen mit Hauptsitz im niedersächsischen Oldenburg befindet sich überwiegend in kommunaler Hand. Es beliefert im Nordwesten Deutschlands, in Brandenburg und auf Rügen sowie international in Teilen Polens und der Türkei über 1,3 Millionen Kunden mit Strom, rund 1,7 Mio. Kunden mit Gas sowie fast 700.000 Kunden mit Telekommunikationsdienstleistungen. Hierfür betreiben verschiedene Unternehmen des EWE-Konzerns rund 200.000 Kilometer Energie- und Telekommunikationsnetze.