

## **EWE macht Energieverbrauch transparenter Oldenburger Energieversorger testet Produktinnovation / 400 Haushalte für Feldphase gesucht**

Oldenburg, 23. Januar 2008. Die Oldenburger EWE AG testet mit der EWE eBox als eines der ersten Energieunternehmen in Deutschland ein neuartiges Energiemess- und Informationssystem. Damit haben Kunden ihren Strom- und Erdgasverbrauch rund um die Uhr im Blick. Das gemeinsam mit der Fraunhofer-Allianz Energie entwickelte Produkt wird voraussichtlich ab dem Frühjahr erprobt, in den Städten Oldenburg und Westerstede sowie in den Landreisen Oldenburg und Cloppenburg. Dafür sucht der Energieversorger 400 Personen, die in diesen Regionen wohnen, Strom und Erdgas von EWE beziehen und einen DSL-Anschluss bei EWETEL haben (Bewerbungen unter [www.ewe.de](http://www.ewe.de)).

Bei der EWE eBox handelt es sich um eine innovative technische Lösung, bei der der Strom- und Erdgasverbrauch durch digitale Zähler und Kommunikationstechnologie detailliert gemessen und über eine Internetverbindung (DSL) an den EWE-Server übermittelt wird. Bei Bedarf können auch die bestehenden Strom- und Gaszähler angeschlossen werden. Der Kunde kann die aufbereiteten Daten dann rund um die Uhr von zu Hause aus über ein Display oder ein Webportal einsehen und auswerten.

„Mit dieser technischen Innovation treibt EWE die Entwicklung kundenorientierter Dienstleistungen weiter voran. Die EWE eBox soll dem Kunden in Zukunft mehr Einblicke in seinen Umgang mit Energie verschaffen und ihm dabei helfen, Strom und Erdgas einzusparen“, sagt Ludwig Kohlen, der bei EWE für das neue Produkt verantwortlich ist. Damit leiste EWE einen wichtigen Beitrag zu mehr Transparenz und Kontrolle des eigenen Energieverbrauchs und gebe dem Kunden ein Instrument an die Hand, mit dem er „sein Portmonee und die Umwelt schonen kann“.

Während der einjährigen Testphase möchte EWE Erfahrungen mit der neuen Technologie sammeln. Hierzu zählen insbesondere Kundenwünsche und die technische Leistungsfähigkeit. Diese sollen dann bis zur endgültigen Marktreife der EWE eBox in das Projekt einfließen. „Darüber hinaus wollen wir in Kombination mit der EWE eBox neue Tarife entwickeln und uns so noch weiter von Wettbewerbern abheben“, erklärt Kohlen.

**EWE Aktiengesellschaft • Unternehmenskommunikation**  
Tirpitzstraße 39 • 26122 Oldenburg  
Tel. 04 41 / 8 03 - 18 01 • Fax 04 41 / 8 03 - 18 95

# PRESSEINFORMATION

Ermöglicht werden innovative Produktentwicklungen wie die EWE eBox durch das engmaschige Know-how-Netz innerhalb des Oldenburger Energiekonzerns. „Durch die Zusammenführung von Energie-, Telekommunikations- und IT-Fachwissen unter dem Dach des EWE-Konzerns konnten wir dieses Produkt schnell und zielgerichtet entwickeln. Die EWE eBox ist damit auch ein Produkt des gesamten EWE-Konzerns“, so Kohnen.

EWE mit Hauptsitz in Oldenburg ist eines der größten Energieunternehmen in Deutschland. Das Leistungsspektrum des Konzerns umfasst Strom-, Gas- und Wasserversorgung, Energie- und Umwelttechnik, Gastransport und -handel sowie Telekommunikation und Informationstechnologie. Damit bietet EWE klassische und innovative Dienstleistungen aus einer Hand. Die Netz-Infrastruktur von EWE zeichnet sich aus durch hohe technische Qualität, Versorgungssicherheit und wirtschaftlich effizienten Betrieb. Frühzeitig hat EWE seine Kernkompetenzen zum Betreiben komplexer Netze und sein umfassendes Know-how an Fernwirk- und Regeltechnik zu einem zukunftsorientierten Multi-Service-Angebot ausgebaut. Über das angestammte Geschäftsgebiet in Norddeutschland hinaus ist EWE auch in den neuen Bundesländern, Polen und in der Türkei erfolgreich tätig. Der EWE-Konzern beschäftigte Ende 2006 rund 5.800 Mitarbeiter und setzte 9,0 Mrd. Euro um.

**EWE Aktiengesellschaft • Unternehmenskommunikation**  
Tirpitzstraße 39 • 26122 Oldenburg  
Tel. 04 41 / 8 03 - 18 01 • Fax 04 41 / 8 03 - 18 95